

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»



Утверждаю
Декан факультета
Н.В. Снегирева
«28» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент


Направленность (профиль) программы Менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки – 2019, 2020

Разработана
д-р. экон. наук, профессор, профессор кафедры
экономики и менеджмента

 В.Н. Ткаченко

Согласована
Зав. кафедрой экономики и
менеджмента

 Е.В. Кашеева

Рекомендована
на заседании кафедры
от «28» октября 2020 г.
протокол № 2

Зав. кафедрой  Е. В. Кашеева

Одобрена
на заседании учебно-методической
комиссии факультета
от «28» октября 2020 г.
протокол № 2.1

Председатель УМК  Н.В. Снегирева

Ставрополь, 2020 г.

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре ООП
 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
 4. Объем дисциплины и виды учебной работы
 5. Содержание и структура дисциплины
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Структура дисциплины
 - 5.3. Занятия семинарского типа
 - 5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)
 - 5.5. Самостоятельная работа
 6. Образовательные технологии
 7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Программное обеспечение
 - 8.4. Профессиональные базы данных
 - 8.5. Информационно-справочные системы
 - 8.6. Интернет-ресурсы
 - 8.7. Методические указания по освоению дисциплины
 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья
- Приложения

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются: овладение студентами бакалавриата основными концепциями экономического анализа и современной методологией исследования микроэкономических проблем; изучение основных проблем и ключевых категорий микроэкономики; формирование научного экономического мировоззрения; умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов на микроуровне, а так же формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Достижение поставленных целей предусматривает решение следующих основных задач:

- изучение хозяйственных основ общества;
- изучение общих принципов микроэкономики;
- анализ социально-экономических процессов, происходящих в обществе на микроуровне;
- анализ мотивации потребителей и товаропроизводителей;
- изучение проблемы эффективного и рационального использования ресурсов;
- изучение закономерности функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, действующего в целостной экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Микроэкономика» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) |
|---|--|
| Теория менеджмента: теория организации | - |
| Институциональная экономика | - |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

- знать: инструментарий институциональной экономики; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления.
- уметь: анализировать информационные источники.
- владеть навыками: организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции (код компетенции, наименование) | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции |
|---|---|
| ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Знать: базовые экономические категории; закономерности и особенности развития экономических отношений на микроуровне экономики; факторы внешней среды, способные оказать воздействие на функциональные стратегии и управленческие решения компаний. |
| | Уметь: используя основы экономических знаний, системно представлять модель функционирования рыночной экономики на микроуровне; анализировать и оценивать влияние микросреды на функциональные стратегии и управленческие решения компаний. |

| | |
|---|--|
| | Владеть: навыками анализа и самостоятельной оценки явлений и процессов, протекающих в экономике на микроуровне; навыками оценки влияния факторов микросреды на функциональные стратегии и управленческие решения компаний. |
| ПК – 17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знать: основные факторы формирования экономических условий в деятельности хозяйствующего субъекта; закономерности функционирования рыночной экономики; принципы оптимального распределения ограниченных ресурсов. |
| | Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера в деятельности хозяйствующего субъекта, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; выявлять новые рыночные возможности на основе анализа конкурентной среды. |
| | Владеть: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

ОФО

| Вид учебной работы | Всего часов | Триместр |
|---|-------------|------------|
| | | 5 |
| Контактная работа (всего) | 30 | 30 |
| в том числе: | | |
| 1) занятия лекционного типа (ЛК) | 10 | 10 |
| из них | | |
| – лекции | 10 | 10 |
| 2) занятия семинарского типа (ПЗ) | 20 | 20 |
| из них | | |
| – семинары (С) | 16 | 16 |
| – практические занятия (ПР) | 4 | 4 |
| – лабораторные работы (ЛР) | | |
| 3) групповые консультации | | |
| 4) индивидуальная работа | | |
| 5) промежуточная аттестация | | |
| Самостоятельная работа (всего) (СР) | 114 | 114 |
| в том числе: | | |
| Курсовой проект (работа) | | |
| Расчетно-графические работы | | |
| Контрольная работа | | |
| Реферат | 20 | 20 |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 94 | 94 |
| Подготовка к аттестации | - | - |

| | | |
|--------------------------------|------------|-------|
| Общий объем, час | 144 | 144 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | Зачет |

ЗФО

| Вид учебной работы | Всего часов | Триместр |
|---|--------------|----------|
| | | 5 |
| Контактная работа (всего) | 10,3 | 10,3 |
| в том числе: | | |
| 1) занятия лекционного типа (ЛК) | 4 | 4 |
| из них | | |
| – лекции | 4 | 4 |
| 2) занятия семинарского типа (ПЗ) | 6 | 6 |
| из них | | |
| – семинары (С) | 4 | 4 |
| – практические занятия (ПР) | 2 | 2 |
| – лабораторные работы (ЛР) | | |
| 3) групповые консультации | | |
| 4) индивидуальная работа | | |
| 5) промежуточная аттестация | 0,3 | 0,3 |
| Самостоятельная работа (всего) (СР) | 133,7 | 133,7 |
| в том числе: | | |
| Курсовой проект (работа) | | |
| Расчетно-графические работы | | |
| Контрольная работа | | |
| Реферат | 20 | 20 |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 110 | 110 |
| Подготовка к аттестации | 3,7 | 3,7 |
| Общий объем, час | 144 | 144 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | Зачет |

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (темы) |
|------------------|---|--|
| 1 | Микроэкономический анализ: предмет и метод | Основные проблемы экономики и предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Общие и специальные методы микроэкономического анализа и их применение в деятельности фирмы. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономической науки. |
| 2 | Общественное производство и проблема выбора | Производство и воспроизводство. Общественное производство. Труд индивидуального работника, производство на уровне фирмы (микроуровень), производство на уровне общества (макроуровень). Предметы труда, средства труда. Средства производства, рабочая сила. Разделение труда, |

| | | |
|---|---|---|
| | | специализация, производительная сила и обмен. Экономические агенты и их виды. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Экономические потребности и блага. Структура экономических потребностей. Ресурсы и факторы производства. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. |
| 3 | Экономические системы и типы хозяйствования | Основные формы и модели организации хозяйственной жизни. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции). Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег. Собственность и хозяйствование. Формы собственности. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем. Типология экономических систем. Формационный подход. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономика. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Росту, А. Тойнби, П.Самуэльсона. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики. |
| 4 | Основы рыночной экономики. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие | Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система. Принципы организации рынка. Механизм функционирования рыночной системы. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода. Субъекты рыночной экономики. Структура рынка, виды рынков. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка. Роль государства на микроуровне. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса (детерминанты). Изменения в спросе. Товары низшей категории, нормальные товары. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы). Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения (детерминанты). Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Механизм установления рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии. Цены «пола» и «потолка». Неравновесные состояния рынка. Эластичность и ее виды. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по |

| | | |
|---|--|--|
| | | доходу. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность предложения. |
| 5 | Теория потребительского поведения | Понятие ценности, полезности, потребительской стоимости. К. Менгер и Е. Бем-Баверк о субъективной теории полезности. Законы Г. Госсена, Дж. Хикс о теореме рационального потребительского выбора. Потребительские предпочтения. Поведение разумного потребителя. Основные предположения (аксиомы) теории потребительского выбора. Ординалистский (порядковый) и кардиналистский (количественный) подходы к измерению полезности. Определение предельной полезности (MU). Общая полезность (TU). Закон убывающей предельной полезности. Оптимум потребления. Предельные нормы замещения благ. Эффект дохода и эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Карта безразличия. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. |
| 6 | Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли | Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская концепция фирмы. Цели производственной деятельности фирмы. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Постоянные факторы. Переменные факторы. Общий продукт, средний продукт. Предельный физический продукт. Отдача от переменного фактора. Закон убывающей предельной отдачи. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Изокванта. Изокоста. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба. Постоянный эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Явные и неявные издержки производства. Постоянные (FC), переменные (VC), общие (TC), средние (AC), предельные (MC) издержки производства. Кривые издержек производства. Выручка и прибыль. Максимизация прибыли. Общая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Экономическая прибыль. Принцип максимизации прибыли. |
| 7 | Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной | Понятие рыночной структуры: определяющие признаки и типология. Рыночная власть производителя. Степень рыночной власти: коэффициент Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Типы рыночных структур. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Основные черты совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной |

| | | |
|----|--|---|
| | конкуренции и чистой монополии | <p>фирмы и отрасли. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Формирование цены на товар в отрасли и в отдельной фирме на совершенно конкурентном рынке.</p> <p>Основные черты чистой монополии. Рыночная власть фирмы. Источники рыночной власти: характеристика спроса, количество фирм на рынках, уровень конкуренции, барьеры для вхождения в отрасль. Виды барьеров. Виды монополии: закрытая, естественная, открытая. Стратегия ценообразования в условиях монополии. Ценовая дискриминация первой второй и третьей степени. Регулирование деятельности монополий.</p> |
| 8 | Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия | <p>Сущность, механизм и особенности монополистической конкуренции. Признаки монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции. Равновесие в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Сущность и характерные черты олигополии. Олигополистическое взаимодействие: модели кооперативного и некооперативного поведения.</p> |
| 9 | Ценообразование на рынках факторов производства | <p>Рынок труда и его особенности. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенно конкурентного рынка труда. Взаимодействие спроса и предложения труда на рынке и определение уровня заработной платы. Заработная плата как цена труда. Факторы, определяющие заработную плату. Формы заработной платы. Особенности земли как фактора производства. Спрос на землю. Предложение земли. Земельная рента. Абсолютная неэластичность предложения земли. Дифференциальная рента 1. Дифференциальная рента 2. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли.</p> <p>Капитал как фактор производства. Определение капитала. Оборотный и основной капиталы. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала. Дисконтирование и инвестиционные решения. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость (NPV).</p> |
| 10 | Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне | <p>Причины возникновения внешних эффектов и их виды. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. Внешние эффекты и эффективность. Частные издержки. Внешние издержки общественные (социальные) издержки. Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Теорема Коуза. Способы регулирования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов по Пигу. Роль государства в регулировании внешних эффектов. Стандарты. Налоги. Лицензии. Механизм компенсаций.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | Механизм кредитования. Субсидии. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения. Потребление общественных благ. Способы предоставления общественных благ. Возможности рынка и государства. Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности. |
|--|--|--|

5.2. Структура дисциплины ОФО

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) | Количество часов | | | | |
|------------------|---|------------------|----|----|----|-----|
| | | Всего | Л | С | ПР | СР |
| 1 | Микроэкономический анализ: предмет и метод | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| 2 | Общественное производство и проблема выбора | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| 3 | Экономические системы и типы хозяйствования | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| 4 | Основы рыночной экономики. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие | 16 | 2 | - | 2 | 12 |
| 5 | Теория потребительского поведения | 16 | 2 | 2 | - | 12 |
| 6 | Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли | 14 | - | - | 2 | 12 |
| 7 | Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии | 14 | - | 2 | - | 12 |
| 8 | Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия | 14 | - | 2 | - | 12 |
| 9 | Ценообразование на рынках факторов производства | 14 | - | 2 | - | 12 |
| 10 | Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне | 14 | - | 2 | - | 12 |
| | Общая трудоемкость | 144 | 10 | 16 | 4 | 114 |

ЗФО

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) | Количество часов | | | | |
|------------------|-----------------------------|------------------|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | С | ПР | СР |
| 1 | Микроэкономический анализ: | 17 | 2 | 2 | - | 13 |

| | | | | | | |
|----|---|-----|---|---|---|-----|
| | предмет и метод | | | | | |
| 2 | Общественное производство и проблема выбора | 17 | 2 | 2 | - | 13 |
| 3 | Экономические системы и типы хозяйствования | 13 | - | - | - | 13 |
| 4 | Основы рыночной экономики. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие | 15 | - | - | 2 | 13 |
| 5 | Теория потребительского поведения | 13 | - | - | - | 13 |
| 6 | Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли | 13 | - | - | - | 13 |
| 7 | Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии | 13 | - | - | - | 13 |
| 8 | Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия | 13 | - | - | - | 13 |
| 9 | Ценообразование на рынках факторов производства | 13 | - | - | - | 13 |
| 10 | Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне | 13 | - | - | - | 13 |
| | Аттестация | 4 | - | - | - | - |
| | Общая трудоемкость | 144 | 4 | 4 | 2 | 130 |

5.3. Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела (темы) | Вид занятия | Наименование | Количество часов | |
|-------|------------------|-------------|---|------------------|-----|
| | | | | ОФО | ЗФО |
| 1 | 1 | С | Микроэкономический анализ: предмет и метод | 2 | 2 |
| 2 | 2 | С | Общественное производство и проблема выбора | 2 | 2 |
| 3 | 3 | С | Экономические системы и типы хозяйствования | 2 | - |
| 4 | 4 | ПР | Основы рыночной экономики. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие | 2 | 2 |
| 5 | 5 | С | Теория потребительского поведения | 2 | - |
| 6 | 6 | ПР | Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли | 2 | - |

| | | | | | |
|----|----|---|---|---|---|
| 7 | 7 | С | Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии | 2 | - |
| 8 | 8 | С | Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия | 2 | - |
| 9 | 9 | С | Ценообразование на рынках факторов производства | 2 | - |
| 10 | 10 | С | Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне | 2 | - |

5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)

Типовые темы рефератов

1. Основоположники микроэкономического анализа.
2. Отличительные черты микроэкономического и макроэкономического анализов.
3. Основные модели в микроэкономическом анализе.
4. Современные факторы производства.
5. НТП и динамика экономического развития.
6. Природные ресурсы и их роль в экономике.
7. Простое товарное производство в современных условиях.
8. Виды и формы собственности в России.
9. Приватизация в России: необходимость, методы и итоги.
10. Генезис денежного обращения.
11. Электронные деньги и формы их использования.
12. Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.
13. Роль домохозяйства как субъекта рыночных отношений.
14. Современные модели рыночной экономики.
15. Этапы становления рыночной экономики
16. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
17. Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия.
18. Эластичность и ее значение для предпринимательской практики.
19. Законы Т. Госсена и их графический комментарий.
20. Характеристика и модель потребительского поведения в современной России.
21. Уровень и динамика потребления российских домохозяйств в современных условиях.
22. Кривые Э.Энгеля и их роль в анализе поведения потребителя.
23. Теория потребительского выбора и принятие управленческих решений.
24. Обеспечение эффективности предприятий в условиях современного рынка (на примерах).
25. Оптимизация производства: основные факторы и ограничения.
26. Примеры действия закона убывающей производительности в современной экономике.
27. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.
28. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика.
29. Общественные потребности и оптимальный размер фирмы.

30. Мотивация управляющих и результат хозяйствования.
31. Отношение людей к риску: противники риска, нейтральные к риску, склонные к риску.
32. Страхование рисков в бизнесе.
33. Концентрация производства и ее историческая динамика.
34. Экономический смысл конкуренции.
35. Источники рыночной власти в экономике современной России.
36. Особенности спроса и предложения на продукт совершенно конкурентной фирмы.
37. Экономическая эффективность совершенно конкурентного рынка.
38. Корпоративный контроль и управление в современной экономике.
39. Естественные монополии и их роль в экономике России.
40. Экономические последствия монополии.
41. Антимонопольная политика в России.
42. Дифференциация продукта на реальных рынках.
43. Условия возникновения монополистической конкуренции. Примеры реальных рынков.
44. Экономическая роль рекламы.
45. Неценовые методы конкуренции на российском рынке товаров и услуг.
46. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
47. Холдинги и их роль в современной экономике.
48. Картелиподобная структура рынка в современной экономике.
49. Конкурентная борьба на олигополистическом рынке: формы и методы.
50. Инфраструктура рынка труда.
51. Изменения в структуре совокупной рабочей силы.
52. Теории заработной платы.
53. Новые методы мотивации персонала.
54. Формы земельной ренты.
55. Цена земли: теория и практика.
56. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
57. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.
58. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
59. История первоначального накопления капитала в разных странах.
60. Модели кругооборота капитала в трактовке различных экономических школ.
61. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
62. Роль госкомпаний в современной экономике России.
63. Государственные программы развития предпринимательства России.
64. Противоречия интересов общества и государства.

5.5. Самостоятельная работа

| № раздела (темы) | Виды самостоятельной работы | Количество часов | |
|---------------------------------|--|------------------|-----|
| | | ОФО | ЗФО |
| Тема 4,6 ОФО Тема 4 ЗФО | Подготовка к практическому занятию | 4 | 2 |
| Тема 1-3,5,7-10 ОФО Тема 1-2 | Подготовка к семинару | 16 | 4 |
| Тема 1-10 | Подготовка реферата | 20 | 20 |
| Тема 1,2 | Подготовка компьютерной презентации | 4 | 4 |
| Тема 1-10 | Изучение специальной методической литературы | 70 | 100 |

| | | | |
|-----------|---------------------|-----|-------|
| Тема 1-10 | Подготовка к зачету | - | 3,7 |
| | Общий объем, час | 114 | 133,7 |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.
- использование дистанционных технологий в рамках ЭИОС.

Интерактивные и активные образовательные технологии

| № раздела (темы) | Вид занятия (ЛК, ПР, С, ЛР) | Используемые интерактивные и активные образовательные технологии | Количество часов ОФО | Количество часов ЗФО |
|------------------|-----------------------------|--|----------------------|----------------------|
| 1 | С | Компьютерная презентация | 2 | 2 |
| 2 | С | Компьютерная презентация | 2 | 2 |

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Микроэкономика : учебное пособие / Е. Г. Гужва, Н. Г. Привалов, Чибишев А. М. [и др.] ; под редакцией М. И. Лесная. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-9227-0731-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>

2. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449985>

8.2. Дополнительная литература

1. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швеца, Н. О. Бондаренко, Д. Н. Кадырова [и др.] ; под редакцией Ю. Ю. Швеца. — Москва : Прометей, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-907100-69-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94462.html>

2. Краинец, Т. И. Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры : практикум / Т. И. Краинец, О. А. Фомина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 43 с. — ISBN 978-5-906953-75-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98077.html>

3. Швец, Ю. Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец ; под редакцией Н. О. Бондаренко [и др.]. — Москва : Прометей, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-907100-19-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94461.htm>



8.3. Программное обеспечение

1. Пакет программ Microsoft Office

8.4. Профессиональные базы данных

1. «Инвестиционный проект», <https://kudainvestiruem.ru/>
2. «Стратегическое управление и планирование», <http://stplan.ru/>
3. База данных «Финансовый анализ и менеджмент. Финансы предприятий», <http://afdanalyse.ru/>

8.5. Информационные справочные системы.

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс», <http://www.consultant.ru/>

8.6. Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru/>
2. <http://projectimo.ru/>
3. <http://www.finansy.ru/>
4. www.eup.ru

Периодические издания:

1. Менеджмент и бизнес-администрирование - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45521.html>
2. Экономика и менеджмент систем управления. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
3. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
4. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

8.7. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекции

Аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональных и личностных особенностей обучающихся. Это позволяет учитывать исходный уровень знаний обучающихся, а также существующие технические возможности обучения.

Методологической основой преподавания дисциплины являются научность и объективность.

Лекция является первым шагом подготовки студентов к занятиям семинарского типа. Проблемы, поставленные в ней, на занятии семинарского типа приобретают конкретное выражение и решение.

Преподаватель на вводной лекции определяет структуру дисциплины, поясняет цели и задачи изучения дисциплины, формулирует основные вопросы и требования к результатам освоения. При проведении лекций, как правило, выделяются основные понятия и определения.

На первом занятии преподаватель доводит до обучающихся требования к текущей и промежуточной аттестации, порядок работы в аудитории и нацеливает их на проведение самостоятельной работы с учетом количества часов, отведенных на нее учебным планом и рабочей программой по дисциплине (п. 5.5).

Рекомендуя литературу для самостоятельного изучения, преподаватель поясняет, каким образом максимально использовать возможности, предлагаемые библиотекой АНО ВО СКСИ, в том числе ее электронными ресурсами, а также делает акцент на привлечение ресурсов сети Интернет и профессиональных баз данных для изучения дисциплины.

Выбор методов и форм обучения по дисциплине определяется:

- общими целями образования, воспитания, развития и психологической подготовки обучающихся;
- особенностями учебной дисциплины и спецификой ее требований к отбору дидактических методов;
- целями, задачами и содержанием материала конкретного занятия;
- временем, отведенным на изучение того или иного материала;
- уровнем подготовленности обучающихся;
- уровнем материальной оснащенности, наличием оборудования, наглядных пособий, технических средств.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах.

Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления или процессов, выводы и практические рекомендации.

В конце лекции делаются выводы и определяются задачи на самостоятельную работу. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к занятиям семинарского типа. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа

Основное назначение занятий семинарского типа заключается в закреплении полученных теоретических знаний. Для этого студентам предлагаются теоретические вопросы для обсуждения (если это семинарское занятие) и задания для практического решения (если это практическое занятие). Кроме того, участие в практических занятиях предполагает отработку и закрепление студентами навыков работы с информацией,

взаимодействия с коллегами и профессиональных навыков (участия в публичных выступлениях, ведения дискуссий и т.п.).

При подготовке к занятиям семинарского типа можно выделить 2 этапа: организационный; закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию.

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы (основной и дополнительной). Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в контексте контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Перечень теоретических вопросов по каждой теме, на которые студенты должны обратить особое внимание, определяется преподавателем, ведущим соответствующее занятие, и заранее доводится до сведения обучающихся.

Задачи, практические задания, представленные по дисциплине, имеют практико-ориентированную направленность.

Решение задачи может быть представлено в письменной или устной форме. В случае вариативности решения задачи следует обосновать все возможные варианты решения.

В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

В структуре занятий семинарского типа традиционно выделяют следующие этапы: 1) организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; 2) исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов; 3) обучающий этап (предъявление алгоритма решения заданий, инструкций по выполнению заданий, выполнения методик и др.); 4) самостоятельная работа студентов на занятии; 5) контроль конечного уровня усвоения знаний; 6) заключительный этап.

На занятиях семинарского типа могут применяться следующие формы работы: фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу; групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек; индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Форма занятий семинарского типа: 1) традиционная путем теоретического обсуждения спорных вопросов темы путем проведения устного опроса студентов; 2) интерактивная (техника «мозгового штурма», работа в малых группах и пр).

Техника «мозгового штурма»

В целях погружения студентов в тему используется техника «мозгового штурма» по наиболее дискуссионному вопросу темы, не имеющему однозначного решения. Цель проведения мозгового штурма в начале занятия заключается в вовлечении в процесс обучения всех слушателей аудитории и активизации их мыслительной деятельности, диагностировании опыта и знаний студентов.

В результате участия в мозговом штурме студентами отрабатываются навыки получения и работы с информацией (в частности, студентами осуществляется анализ полученных ответов, выделение сведений, имеющих и не имеющих отношение к обсуждаемой проблеме, обнаружение существующих проблем и пробелов, проводится классификация сведений по различным основаниям), а также навыки взаимодействия с коллегами (студентами) предоставляется возможность оценить собственную точку зрения и услышать позиции других обучающихся). Продолжительность – 15-20 минут.

Работа в малых группах

Работа в малых группах используется для коллективного поиска правильного варианта или нескольких вариантов предложенных к данной теме блоков вопросов, заданий. С этой целью преподавателем студенты разбиваются на малые рабочие группы в составе не более 3 человек и им предлагаются для обсуждения и решения проблемы. По окончании работы в малой группе студенты презентуют полученные результаты и обсуждают их с другими студентами в формате комментирования либо дискуссии. В результате участия в работе в малых группах студентами отрабатываются навыки получения, обмена и работы с информацией, а также профессионально значимые навыки взаимодействия с другими лицами в форме сотрудничества, активного слушания, выработки общего решения и др. Продолжительность – 1-1,5 часа.

В течение занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, выполнение которых зачитывается, как текущая работа студента. Для усиления профессиональной направленности занятий семинарского типа возможно проведение бинарных занятий, построенных на основе межпредметных связей. На таких занятиях результаты практических заданий, полученных по одной дисциплине, являются основой для их выполнения по другой дисциплине.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов заключается: 1) в самостоятельном изучении теоретического курса (изучение рекомендуемой и лично выбранной литературы в процессе подготовки к аудиторным занятиям, дополнении информации, полученной на лекциях и занятиях семинарского типа); 2) в систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических материалов посредством решения задач и выполнения практико-ориентированных заданий; 3) в подготовке рефератов; 4) в подготовке компьютерной презентации и пр.

В целях наиболее эффективного изучения дисциплины подготовлены различные задания, различающиеся по целям.

Задания представлены – 1) контрольными вопросами, предназначенными для самопроверки; 2) письменными заданиями, включающими задачи и задания.

Задачи самостоятельной внеаудиторной работы студентов заключаются в продолжении изучения теоретического материала дисциплины и в развитии навыков самостоятельного анализа литературы.

Самостоятельное теоретическое обучение предполагает освоение студентом во внеаудиторное время рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы. С этой целью студентам рекомендуется постоянно знакомиться с классическими теоретическими источниками по темам дисциплины, а также с новинками литературы, статьями в периодических изданиях, справочных правовых системах.

Для лучшего понимания материала целесообразно осуществлять его конспектирование с возможным последующим его обсуждением на занятиях семинарского типа, на научных семинарах и в индивидуальных консультациях с преподавателем. Формы конспектирования материала могут быть различными.

Формами контроля за самостоятельным теоретическим обучением являются теоретические опросы, которые осуществляются преподавателем на занятиях семинарского типа в устной форме, преследующие цель проверки знаний студентов по

основным понятиям и терминам по теме дисциплины. В случае представления студентом выполненного им в письменном виде конспекта по предложенным вопросам темы, возможна его защита на занятии семинарского типа или в индивидуальном порядке.

Решение задач осуществляется студентами самостоятельно, результаты решения задач представляются на занятии семинарского типа в устной форме, письменной форме, в формате работы в малых группах, участия в дискуссиях.

В связи с тем, что работа с задачами осуществляется во внеаудиторное время, студент может пользоваться любыми источниками и должен представить развернутое, аргументированное решение каждой задачи.

Ключевую роль в планировании индивидуальной траектории обучения по дисциплине играет *опережающая самостоятельная работа* (ОПС). Такой тип обучения предлагается в замену традиционной репродуктивной самостоятельной работе (самостоятельное повторение учебного материала и рассмотренных на занятиях алгоритмов действий, выполнение по ним аналогичных заданий). ОПС предполагает следующие виды самостоятельных работ: познавательно-поисковая самостоятельная работа, предполагающая подготовку докладов, выступлений на занятиях семинарского типа, подбор литературы по конкретной проблеме, написание рефератов и др.; творческая самостоятельная работа, к которой можно отнести выполнение специальных творческих и нестандартных заданий.

Задача преподавателя на этапе планирования самостоятельной работы – организовать ее таким образом, чтобы максимально учесть индивидуальные способности каждого обучающегося, развить в нем познавательную потребность и готовность к выполнению самостоятельных работ все более высокого уровня. Студенты, приступая к изучению тем, должны применить свои навыки работы с библиографическими источниками и рекомендуемой литературой, умение четко формулировать свою собственную точку зрения и навыки ведения научных дискуссий. Все подготовленные и представленные тексты должны являться результатом самостоятельной информационно-аналитической работы студентов. На их основе студенты готовят материалы для выступлений в ходе практических занятий.

Методические указания по подготовке к тестированию

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Для формирования заданий использована как закрытая, так и открытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Методические указания по выполнению практических заданий на практических занятиях

Практические занятия проводятся после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины.

Целями практических занятий является закрепление теоретических знаний студентов и приобретение практических навыков в профессиональной сфере деятельности.

Для решения практических заданий студенту необходимо изучить теоретический материал (лекционный материал, учебную и практическую литературу) по теме практической работы.

При выполнении практических работ необходимым является наличие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы. Решение задачи должно быть аргументированным, ответы на задания представлены полно.

В соответствии с методикой заранее формулируется тема практического занятия, ставятся конкретные цели и задачи, достигаемые в процессе выполнения практического занятия. Приводится литература, необходимая для выполнения практического занятия.

Начинать работу на занятии рекомендуется с ознакомления с кратким теоретическим материалом, касающимся практического занятия. Затем осуществляется контроль понимания обучающимися наиболее общих терминов. Далее следует разбор решения типовой задачи практического занятия. В том случае, если практическое занятие не содержит расчетного задания, а связано с изучением и анализом теоретического материала, необходимо более подробно остановиться на теоретических сведениях и ознакомиться с источниками литературы, необходимыми для выполнения данного практического занятия.

В ходе выполнения расчетных заданий обучающиеся научатся реализовывать последовательность действий при использовании наиболее распространенных методов и делать выводы, вытекающие из полученных расчетов.

Каждое из практических занятий может представлять небольшое законченное исследование одного из теоретических вопросов изучаемой дисциплины.

В конце каждого занятия необходим контроль. Контрольные вопросы должны способствовать более глубокому изучению теоретического курса, связанного с темой практического занятия. Также контрольные вопросы должны помочь в решении поставленных перед учащимся задач и подготовке к сдаче практического занятия.

В общем виде методика проведения практических занятий включает в себя рассмотрение теоретических основ и примера расчета, выдачу многовариантного задания и индивидуальное самостоятельное выполнение обучающимся расчетов. Освоение методики расчета осуществляется во время проведения практических занятий, далее самостоятельно обучающиеся выполняют расчетные работы в соответствии заданиями.

Студент последовательно выполняет выданные ему преподавателем задания.

В случае возникновения затруднений, студент может обратиться к преподавателю за помощью.

Результатом выполнения задания является отчет.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению реферата

Реферативной работой является обзор литературы по исследуемой тематике. Реферат представляет собой один из этапов научно-исследовательской работы, основными задачами которой является:

1. Углубление теоретических знаний.
2. Развитие у студентов способностей обобщать и анализировать результаты, умения работать со специальной литературой.
3. Закрепление и развитие умений и навыков, творческого переноса изученной теории для решения практических задач.
4. Овладение фундаментальными основами будущей профессии.

В обязанности студента при подготовке реферата входит:

- посещение консультаций своего руководителя;
- самостоятельное изучение рекомендованной литературы и закрепление навыков работы с литературными источниками;
- овладение навыками анализа и обобщения собранного литературного материала;

- овладение научной логикой реферата, понимания цели, задач, объекта и предмета исследования, используемых методов и приемов;
- совершенствование умения грамотно, литературным языком излагать результаты и делать самостоятельные выводы;
- оформление работы в соответствии с требованиями эстетики, нормами орфографии и общими правилами литературно-графического оформления;
- регулярный отчет перед своим научным руководителем о выполнении запланированных этапов работы, информирование о полученных промежуточных результатах;
- строгое соблюдение намеченных сроков завершения этапов работы, своевременное представление ее руководителю.

Выбор темы студентами осуществляется по предлагаемой примерной тематике рефератов, которая соответствует рабочей программе и учитывает специфику учебного заведения. Вместе с тем студенту предоставляется право взять иную тему, которая является начальным этапом или продолжением его практической научно-исследовательской работы, учитывает его личные интересы и склонности, способности, а также уровень теоретических знаний и профессиональной практической подготовки и дает возможность творчески подойти к ее разработке.

Самостоятельно выбирая тему, студенту необходимо учесть следующие обстоятельства.

Во-первых, тема работы должна быть актуальной. Значимым признаком актуальности темы является ее отношение к проблемам, над которыми в настоящее время активно работают ученые.

Во-вторых, тема работы должна иметь выход на решение практических экономических задач.

В-третьих, тема работы должна иметь ясно очерченные границы - четко выделенные задачи и предмет исследования. Чрезмерно обширная тема не позволяет изучать проблему углубленно. Это часто приводит к обилию случайно привлекаемого теоретического материала и в конечном итоге к поверхностному освещению исследуемой проблемы.

Знание и понимание названных положений поможет правильно выбрать конкретную тему реферата, а также в известной мере предопределяет успешность ее выполнения.

Выбранная тема обязательно утверждается руководителем.

Сбор и обработка учебного материала

Подготовка реферата начинается с анализа литературных источников. Для того чтобы иметь полное представление об избранной теме, целесообразно изучить соответствующую главу (главы) учебника. Затем следует приступить к глубокому изучению литературы и материала периодических изданий.

Подготовка реферата предполагает самостоятельный поиск студентом литературных источников по выбранной теме. Поэтому работа в библиотечных каталогах, поиск нужных статей в подшивках журналов и газет являются важнейшим составным элементом написания реферата. Результатом такого поиска должен стать список литературы по исследуемой теме, дополняющий и расширяющий основную литературу, рекомендованную научным руководителем.

При собеседовании или защите реферата студент должен показать знание не менее 5-10 литературных источников, корректно и обоснованно представленных в списке использованной литературы. Следует помнить, что чтение, специальное изучение литературы нельзя превращать в механическое накапливание знаний. Совершенно недопустимо, если чтение сопровождается простым переписыванием учебника, брошюр, монографий или статей из журналов.

Одновременно с изучением литературы следует подбирать примеры из практики

для иллюстрации теоретических положений.

Составление плана

После выбора темы и анализа рекомендованных литературных источников необходимо составить примерный план, то есть обозначить основные направления предстоящей деятельности.

План работы - это перечень разделов, параграфов или пунктов, составленный в той последовательности, в какой они даны в реферате.

Намеченный план работы целесообразно обсудить с научным руководителем. Это позволит избрать наиболее оптимальный путь выполнения работы, даст возможность сосредоточить усилия на основных наиболее важных ее элементах, избежать перегруженности второстепенным для избранной темы материалом.

Структура работы

Реферат должен содержать несколько логических частей, расположенных в определенной последовательности и иметь определенное оформление. *Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Список используемых источников.*

Содержание представляет собой структуру работы с указанием начала каждого раздела.

Введение является вступительным разделом работы, в нем определяются: цель работы; объект или предмет исследования; методы достижения цели; задачи, которые ставит студент; степень изученности проблемы как у нас в России, так и за рубежом. Здесь также дается краткое обоснование, почему выбранная тема действительно значима и актуальна с точки зрения будущей профессиональной деятельности студента.

Основная часть.

Содержание основной части должно раскрыть цели и соответствовать названию темы. Выполняется она на основании изучения литературы, проведения разнообразных исследований, обобщении своего личного опыта.

Основная часть разделяется на 2-4 раздела (главы), примерно равных по объему. Раздел - это законченная мысль с выводом, выводы могут быть выделены в конце раздела красной строкой или словом "выводы".

Конкретное содержание каждого из разделов обуславливается особенностями темы и представлениями студента о расположении наработанного материала.

Для лучшего объяснения материала необходимо приводить практические примеры, использовать цифровые данные, таблицы, схемы, диаграммы и другой аналитический материал.

Заключение

В заключении подводятся итоги выполненной работы. Здесь необходимо описать, что было сделано и к каким выводам вы пришли, чтобы достигнуть, поставленную во "Введении" цель. Выводы могут подтверждать или опровергать справедливость той или иной теории, которую исследовал автор, устанавливать определенные связи и зависимости, констатировать факты, содержать обобщения или практические рекомендации. Постарайтесь также оценить, какие факторы Вы не учли на первых этапах подготовки работы, что и как можно в будущем сделать иначе и т.д.

Список используемых источников

Для выполнения работы необходимо изучить специальную литературу, каталоги, справочники, газетные и журнальные статьи, сборники и монографии. Оформляя список литературы, важно не просто перечислить названия книг и статей, взятых из каталогов библиотек или из имеющихся во многих книгах списках литературы. Здесь необходимо указать те источники, с которыми слушателю довелось поработать, из которых было что-то взято в свою работу или, напротив, что вызвало несогласие автора и получило опровержение на страницах реферата.

Порядок защиты

Успешно выполненную работу преподаватель допускает к защите, которая

проводится в определенное преподавателем время по согласованию со студентами.

На защите автор в своем кратком выступлении: сообщает о сущности выбранной темы и особенностях работы над ней; останавливается на наиболее характерных тенденциях и результатах, полученных в ходе выполнения работы; делает необходимые выводы и рекомендации; отвечает на вопросы и замечания, указанные преподавателем, а также на другие вопросы преподавателя в объеме темы работы.

Защита реферата проходит на 7-8 неделе, как в форме собеседования с руководителем работы.

Выдвижение рефератов на конкурс

Лучшие рефераты выдвигаются на конкурс научных работ Северо-Кавказского социального института.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации.

Слово «презентация» обозначает представление, демонстрацию. Обычно для компьютерной презентации используется мультимедийный проектор, отражающий содержимое экрана компьютера на большом экране, вывешенном в аудитории. Презентация представляет собой совмещение видеоряда - последовательности кадров со звуком - последовательностью звукового сопровождения. Презентация тем эффективнее, чем в большей мере в ней используются возможности мультимедиа технологий.

Презентация представляет собой последовательность слайдов. Отдельный слайд может содержать текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звук.

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.

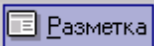

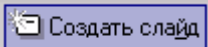




Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется. Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания. **Презентация со сценарием** - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В **непрерывно выполняющихся презентациях** не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

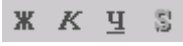





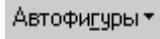







Создание презентации на заданную тему проходит через следующие этапы: 1) создание сценария; 2) разработка презентации с использованием программных средств.







Затем нужно выбрать **программу разработки презентации**. Каждая из существующих программ такого класса обладает своими собственными индивидуальными возможностями. Тем не менее между ними есть много общего. Каждая такая программа включает в себя встроенные средства создания анимации, добавления и редактирования звука, импортирования изображений, видео, а также создания рисунков. Программа PowerPoint, входящая в программный пакет MicrosoftOffice, предназначена для создания презентаций. С ее помощью пользователь может быстро оформить доклад в едином стиле, таким образом, значительно повысив степень восприятия предоставляемой информации

аудиторий. Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в PowerPoint, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеозаписи и звук.

Основные приемы создания и оформления презентации

| Поставленная задача | Требуемые действия |
|---|---|
| Создать новую презентацию без помощи мастера и применения шаблона | Запустите PowerPoint. В окне диалога PowerPoint в группе полей выбора Создание презентации выберите Новая презентация . |
| Выбрать разметку слайда | В окне диалога Создать слайд выберите мышью требуемый вариант разметки. После выбора Новая презентация окно диалога Разметка слайда появляется автоматически. Если Вы хотите сменить разметку имеющегося слайда, то выполните команду Формат/Разметка слайда или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели Форматирование  . |
| Применить шаблон дизайна | В меню Формат выберите команду Оформление слайда или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели Форматирование  . |
| Вставить новый слайд | Откройте тот слайд, после которого Вы хотите вставить новый, и выполните команду Вставка/Создать слайд (Ctrl + M) или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели Форматирование  . |
| Переместиться между слайдами | Воспользуйтесь бегунком или кнопками вертикальной полосы прокрутки или клавишами PageDown, PageUp. Перемещая бегунок можно по всплывающей подсказке определить, на каком слайде остановиться. |
| Активизировать панель Рисование | Выполните команду Вид /Панели инструментов/Рисование |
| Ввести текст в произвольное место слайда | Выберите на панели Рисование инструмент Надпись  и установите текстовый курсор в нужное место или меню Вставка/Надпись . |
| Отредактировать имеющийся текст | Щелкните по тексту, установите текстовый курсор в нужное место и внесите исправления или добавления. |
| Удалить текст вместе с рамкой | Щелкните по тексту, затем щелкните непосредственно по рамке и нажмите клавишу Delete . |
| Изменить шрифт или размер шрифта | Воспользуйтесь командой Формат/Шрифт или раскрывающимся списком шрифтов/размеров панели инструментов   . |
| Изменить цвет шрифта | Выполните команду Формат/Шрифт или выберите кнопку Цвет текста  панели Форматирование (Рисование) . |
| Выбрать стиль | Воспользуйтесь командой Формат/Шрифт или кнопками |

| | |
|---|--|
| оформления шрифта | панели инструментов  : полужирный, курсив, подчеркнутый, тень. |
| Выровнять набранный текст относительно рамки | Воспользуйтесь командой Формат/Выравнивание/По левому краю (Ctrl + L); По центру (Ctrl + E); По правому краю (Ctrl + R); По ширине или кнопками панели инструментов  Форматирование. |
| Выбрать цвет и тип линии для рамки, подобрать заливку | Выделите рамку (или установите курсор в текст, введенный в рамку) и выполните команду Формат/  ... В появившемся диалоговом окне установите цвет заливки, тип линии и ее цвет. Также можно воспользоваться кнопками панели Рисование:  – заливка;  – цвет линии;  – тип линии. |
| Активизировать панель Автофигуры | Выберите команду Вставка/Рисунок/Автофигуры или воспользуйтесь кнопкой панели Рисование  |
| Нарисовать объект | Активизируйте панель Рисование , выберите соответствующий инструмент (линия, овал, прямоугольник и т.д.) и «растяните» фигуру на слайде, протаскивая курсор. |
| Изменить цвет объекта | Выделите объект и выполните команду Формат/  ... или воспользуйтесь кнопкой панели Рисование:  – цвет линии. |
| Настроить тень объекта | Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели Рисование:  – Стиль тени. |
| Настроить объем объекта | Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели Рисование:  – Объем. |
| Повернуть объект на какой-либо угол | Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели Рисование Действия/Повернуть/отразить/Свободное вращение , а затем переместите мышью угол объекта в направлении вращения. |
| Сгруппировать объекты | Выделите все объекты, подлежащие группировке и выполните команду Группировка/Группировать контекстного меню выделенных объектов. |
| Художественная надпись | Воспользуйтесь кнопкой панели Рисование:  – Добавить объект WordArt. |
| Вставить звук | Выберите команду меню Вставка/Фильмы и звук/Звук из коллекции картинок; Звук из файла. |
| Настроить анимацию | В режиме слайдов щелкните объект, который хотите анимировать. В меню Показ слайдов выберите команду  Настройка анимации... или соответствующую команду контекстного меню выбранного объекта. Выберите нужные элементы панели Настройка анимации. |
| Установить масштаб рабочего слайда в среде PowerPoint | На панели Стандартная среды PowerPoint установить необходимый масштаб просмотра из раскрывающегося списка  |
| Способ представления документа (т.е. | Документ PowerPoint может отображаться в окне приложения тремя способами: в виде слайдов, в режиме структуры, в режиме сортировщика слайдов. |

| | |
|---|--|
| презентации .ppt) в окне приложения PowerPoint | Для изменения способа представления достаточно выбрать соответствующую команду в меню Вид или щелкнуть по одной из трех кнопок в левой части горизонтальной полосы прокрутки:  – показ слайдов (с текущего слайда);  – обычный режим;  – режим сортировщика слайдов. |
| Провести демонстрацию | Выполните команду Вид/Показ слайдов (F5) или воспользуйтесь кнопкой  . |
| Перейти к следующему слайду в процессе демонстрации | Воспользуйтесь щелчком мыши, клавишами Enter , Пробел , PageDown , PageUp или клавиши навигации курсора ( - ): переход вперед/назад по галерее слайдов; Home – переход к самому первому слайду; End – переход к самому последнему слайду. |
| Провести демонстрацию, не запуская PowerPoint | Найдите свой файл, выделите и вызовите контекстное меню нажатием правой кнопки мыши. В контекстном меню выберите команду Показать . |

Сохраняется презентация в файле с расширением .ppt.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Зачеты служат формой проверки успешного выполнения студентами тестов, рефератов, усвоения учебного материала лекционных занятий и занятий семинарского типа.

Результаты зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Отдельно по типам занятий:

- для проведения занятий лекционного типа - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения, с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации.

- для проведения занятий семинарского типа - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

- для проведения промежуточной аттестации - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

Приложение

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по дисциплине «Микроэкономика»**

1. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения (код и наименование) | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Процедуры оценивания / методы контроля | |
|---|---|---|--|-----------------------------|
| | | | текущий контроль успеваемости | промежуточная аттестация |
| ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | | | | |
| Знать: базовые экономические категории; закономерности и особенности развития экономических отношений на микроуровне экономики; факторы внешней среды, способные оказать воздействие на функциональные стратегии и управленческие решения компаний. | Воспроизведение базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов | Полнота изложения материала и правильность ответа | устный опрос, защита реферата, тестирование | зачет |
| Уметь: используя основы экономических знаний, системно представлять модель функционирования рыночной экономики на микроуровне; анализировать и оценивать влияние микросреды на функциональные стратегии и управленческие решения компаний. | Анализ финансовой и экономической информации | Объективность и достоверность результатов анализа | устный опрос, защита реферата, тестирование, защита компьютерной презентации | зачет |
| Владеть: навыками анализа и самостоятельной оценки явлений и процессов, протекающих в экономике на микроуровне; навыками оценки влияния факторов микросреды на функциональные стратегии и управленческие решения компаний. | Проведение аналитических процедур в профессионально-практической деятельности | Объективность и достоверность результатов анализа | устный опрос, защита реферата, тестирование, выполнение практических заданий | зачет |
| ПК – 17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|-------|
| Знать: основные факторы формирования экономических условий деятельности хозяйствующего субъекта; закономерности функционирования рыночной экономики; принципы оптимального распределения ограниченных ресурсов. | Анализировать основные факторы формирования экономических условий в деятельности хозяйствующего субъекта. | Полнота охвата анализа отрасли (рынка), при использовании экономических моделей | устный опрос, защита реферата, тестирование | зачет |
| Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера в деятельности хозяйствующего субъекта, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; выявлять новые рыночные возможности на основе анализа конкурентной среды. | Анализ экономических явлений и процессов на микроуровне, проблем экономического характера в деятельности хозяйствующего субъекта. | Достоверность и точность результатов анализа. Уместность, логичность, аргументированность предложения по повышению их эффективности взаимосвязи. | устный опрос, защита реферата, тестирование, выполнение практических заданий, защита компьютерной презентации | зачет |
| Владеть: навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов. | Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей. | Логичность и последовательность процесса. | устный опрос, защита реферата, тестирование, защита компьютерной презентации | зачет |
| ПК – 5, ПК – 17 | | | | зачет |

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля успеваемости

Устный опрос - средство контроля усвоения учебного материала по темам занятий.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме (индивидуально или фронтально).

Показатели для оценки устного ответа: 1) знание материала; 2) последовательность изложения; 3) владение речью и профессиональной терминологией; 4) применение конкретных примеров; 5) знание ранее изученного материала; 6) уровень теоретического анализа; 7) степень самостоятельности; 8) степень активности в процессе; 9) выполнение регламента.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить работы отечественных и зарубежных ученых по теме занятия, просмотреть последние аналитические отчеты и справочники, а также повторить лекционный материал.

Критерии и шкала оценки устного опроса

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос в полной мере на основе учебной, методической, дополнительной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос в полной мере на основе только учебной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос лишь частично на основе только учебной литературы, сделав при этом ряд существенных ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ по существу отсутствует, несмотря на наводящие вопросы преподавателя.

Тестирование - средство контроля усвоения учебного материала. Не менее, чем за неделю до тестирования, преподаватель определяет обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, литературу и источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Тесты выполняются во время аудиторных занятий семинарского типа.

Количество вопросов в тестовом задании определяется преподавателем.

На выполнение тестов отводится 0,5-1 академический час.

Индивидуальное тестовое задание выдается обучающемуся на бумажном носителе. Также тестирование может проводиться с использованием компьютерных средств и программ в специально оборудованных помещениях.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками не разрешено.

Уровень знаний обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии и шкала оценки тестирования

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% – «удовлетворительно»

71-85% – «хорошо»

86-100% – «отлично»

Защита реферата – это знание материала темы, отстаивание собственного взгляда на проблему, демонстрация умения свободно владеть материалом, грамотно формулировать мысли.

Защита реферата проводится на практическом занятии и продолжается 5-7 минут.

Студент делает сообщение, в котором освещаются основные проблемы, дается анализ использованных источников, обосновываются сделанные выводы. После этого он отвечает на вопросы преподавателя и аудитории. Все оппоненты могут обсуждать и дополнять реферат, давать ему оценку, оспаривать некоторые положения и выводы.

Если защита реферата признана неудачной, то, с учетом замечаний, он должен быть переработан. Студент устраняет недостатки и либо повторно защищает реферат на практическом занятии, либо отчитывается перед преподавателем.

Студенты, не представившие реферат к защите или не защитившие его, не допускаются к сдаче итоговой отчетности по дисциплине.

Уровень знаний и умений обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии и шкала оценки реферата.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

| Оценка | Характеристики ответа и реферата студента |
|------------------------------|---|
| 5 (отлично) | ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. |
| 4 (хорошо) | основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. |
| 3 (удовлетворительно) | имеются существенные отступления от требований к |

| | |
|--------------------------------|--|
| | написанию и оформлению реферата. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. |
| 2 (неудовлетворительно) | тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, назначение которого – создание цепочки образов, т. е. каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать ее логике.

При оценке содержания презентации, прежде всего, учитывается соответствие содержания презентации целям, структуре обозначенной темы.

При оценке оформления презентации учитывается: соответствие оформления целям и содержанию презентации; единый стиль в оформлении; разумное разнообразие содержания и приемов оформления; дизайн и эстетика оформления.

По результатам презентации выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания:

1. Содержание презентации:
 - раскрытие темы
 - подача материала (обоснованность разделения на слайды)
 - наличие и обоснованность графического оформления (фотографий, схем, рисунков, диаграмм)
 - грамотность изложения
 - наличие интересной дополнительной информации по теме проекта
 - ссылки на источники информации (в т.ч. ресурсы Интернет)
2. Оформление презентации
 - единство дизайна всей презентации
 - обоснованность применяемого дизайна
 - единство стиля включаемых в презентацию рисунков
 - применение собственных (авторских) элементов оформления
 - оптимизация графики
3. Обоснованное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука.
4. Навигация: наличие оглавления, кнопок перемещения по слайдам или гиперссылок.
5. Доклад на заданную тему с использованием презентации.

| Оценка | Характеристики презентации |
|--------------------|--|
| 5 (отлично) | В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |
| 4 (хорошо) | В презентации полностью раскрыто наполнение (содержание) |

| | |
|--------------------------------|---|
| | представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |
| 3 (удовлетворительно) | В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |
| 2 (неудовлетворительно) | В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |

Выполнение практических заданий (решение задач, кейсов) – письменная форма работы студента, которая способствует закреплению и углублению теоретических знаний и позволяет сформировать у студентов навыки применения этих знаний на практике при анализе и решении практических ситуаций.

Практические задания (задачи, кейсы) выполняются во время аудиторных занятий семинарского типа по выданному преподавателем заданию.

Количество заданий определяется преподавателем.

Результатом выполнения задания является отчет, который должен содержать: номер, тему практической работы; краткое описание каждого задания; выполненное задание; ответы на контрольные вопросы.

Уровень умений и навыков обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии и шкала оценки выполнения практических заданий (решения задач, кейсов)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он самостоятельно и правильно выполнил практическое задание (решил учебно-профессиональную задачу, кейс), уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя понятия профессиональной сферы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он самостоятельно и в основном выполнил практическое задание (решил учебно-профессиональную задачу, кейс), уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя понятия профессиональной сферы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он в основном выполнил практическое задание (решил учебно-профессиональную задачу, кейс), допустил

несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, не используя в понятия профессиональной сферы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил практическое задание (не решил учебно-профессиональную задачу, не выполнил кейс) или выполнил (решил) с грубыми ошибками.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации

Зачет - форма промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация студентов очной формы обучения, проводимая в форме зачета, осуществляется до начала экзаменационной сессии по завершении изучения дисциплины (курса) в данном периоде обучения (как правило, во время последнего аудиторного занятия). Зачет проводится за счет часов, отведённых на изучение соответствующей дисциплины (модуля, курса). Результаты зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения.

Промежуточная аттестация студентов заочной формы обучения осуществляется в период зачётно-экзаменационной сессии.

При промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «зачтено», «незачтено»:

| Оценка | Критерии оценки |
|-------------|--|
| «Зачтено» | выставляется, если студент успешно защитил реферат, выполнил тестовые задания, подготовил компьютерную презентацию, усвоил учебный материал занятий лекционного и семинарского типа, успешно ответил на вопросы во время устного опроса. |
| «Незачтено» | выставляется, если студент не защитил реферат, не выполнил 52 % тестовых заданий, не подготовил компьютерную презентацию, не усвоил учебный материал занятий лекционного и семинарского типа, по результатам устного опроса получил неудовлетворительную оценку. |

3. Типовые контрольные задания

Типовые задания для текущего контроля успеваемости

3.1. Типовые тестовые задания

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Если рост дохода на 30% привёл к увеличению спроса на телевизоры на 6%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна ... | А. 1/3 Б. 1/6 В. 1/5 Г. 5 |
| 2. | Если величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при приросте цены с 4 до 10 ден. ед., то дуговая эластичность предложения равна | А. 0 Б. 1 В. 1/3 Г. 3 |
| 3. | Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объём производства также возрастает в 5 раз, то имеет место... | А. Возрастающая отдача от масштаба Б. Постоянная отдача от масштаба В. Уменьшающаяся отдача от масштаба Г. Геометрическая отдача от масштаба |
| 4. | Если известно, что при цене на товар, равной 3500 ден. ед., | А. Абсолютно эластичный по цене Б. Неэластичный по цене |

| | | |
|-----|--|--|
| | объём спроса составит 500 шт., а при цене в 4000 ден. ед.- всего 440 шт., то спрос на данный товар характеризуется как... | В. Эластичный по цене Г. Абсолютно неэластичный по цене |
| 5. | Если соотношение предельного продукта основного и вспомогательного персонала равна 3:2, а заработная плата основного персонала – 9000 ден. ед., то максимальная заработная плата вспомогательного персонала равна... | А. 4500 ден. ед Б. 3000 ден. ед В. 7500 ден. ед Г. 6000 ден. ед |
| 6. | Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара-1680 ден. ед., то предельные издержки равны... | А. 3 ден. ед. Б. 6 ден. ед. В. 16,2 ден. ед. Г. 14 ден. ед. |
| 7. | Если в краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции при средних переменных издержках равных $AVC = 2$ руб. и средних постоянных $AFC = 0,5$ руб., то общие издержки составляют.....рублей. | А. 502,5 Б. 1250 В. 750 Г. 2,5 |
| 8. | Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом... | А. предложения Б. убывающей предельной полезности В. спроса Г. убывающей предельной производительности |
| 9. | Закон предельной полезности гласит, что... | А. полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага Б. полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, намного больше полезности предыдущей единицы блага В. рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров Г. отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы |
| 10. | За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 ден.ед. Если при норме выработке 16 изделий в день работник будет переведен на | А. 8 ден.ед. Б. 0,5 ден.ед. В. 2 ден.ед. Г. 4 ден.ед. |

| | | |
|-----|---|---|
| | сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна | |
| 11. | Изменение объёма и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другой описывается эффектом... | А. Сноба Б. Замещения В. Дохода Г. Веблена |
| 12. | Кривая спроса на товар может быть выведена из... | А. линии «цена-потребление» Б. кривой Энгеля В. линии «доход-потребление» Г. бюджетной линии |
| 13. | Конкуренция развивается..- | А. только среди продавцов Б. только среди покупателей В. между продавцом и покупателем Г. как среди продавцов, так и среди покупателей |
| 14. | Кривая безразличия показывает | А. потребности потребителя Б. ограничения потребителя В. возможности потребителя Г. предпочтения потребителя |
| 15. | К недостаткам совершенной конкуренции можно отнести... | А. отсутствие механизма защиты окружающей среды Б. неэффективное использование ресурсов в процессе общественного производства В. отсутствие сговора продавцов Г. небольшой объем производства отдельной фирмы |
| 16. | Любая точка, находящаяся и на изокванте, и на изокосте, означает... | А. количество производимого продукта Б. сумму издержек производства В. объем продукта в денежном выражении Г. комбинацию количества используемых ресурсов |
| 17. | «Ломаная» кривая спроса для фирмы на рынке олигополии предполагает... | А. разрыв в кривой предельной выручки Б. разрыв в кривой предельных издержек В. картельное соглашение с конкурентами Г. не оптимальное поведение фирм |
| 18. | Методом неценовой конкуренции не является... | А. применение системы скидок к цене товара Б. проведение агрессивной рекламной кампании В. внедрение системы послепродажного обслуживания Г. совершенствование внешнего вида продукции |
| 19. | Монопсония, как вид несовершенной конкуренции... | А. характеризуется проявлением только на рынках предметов потребления Б. оказывает влияние на цену товара за счет изменения объема производства В. оказывает влияние на цену товара за счет изменения объема закупок Г. характеризуется сговором продавцов |

| | | |
|-----|---|--|
| | | относительно цены и объема закупок |
| 20. | Найдите неверное утверждение | <p>А. в условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются более полно чем при совершенной конкуренции</p> <p>Б. чем меньше возможностей у фирм воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным является этот рынок</p> <p>В. только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию</p> <p>Г. в условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли</p> |
| 21. | Найдите верное утверждение | <p>А. Конкуренция между продавцами всегда приводит к улучшению качества продаваемой продукции</p> <p>Б. Конкуренция-это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами</p> <p>В. Конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей</p> |
| 22. | На рынке олигополии | <p>А. несколько покупателей и дифференцированный продукт</p> <p>Б. немного фирм производят дифференцированный или однородный продукт</p> <p>В. один продавец уникального продукта</p> <p>Г. много фирм производят однородный продукт</p> |
| 23. | Наборы двух благ, имеющие одинаковую полезность, лежат на одной... | <p>А. кривой спроса</p> <p>Б. кривой безразличия</p> <p>В. бюджетной линии</p> <p>Г. кривой Энгеля</p> |
| 24. | Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является... | <p>А. доминирование в отрасли нескольких крупных фирм</p> <p>Б. отсутствие барьеров для вхождения в отрасль</p> <p>В. незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли</p> <p>Г. эластичная кривая спроса на продукт</p> |
| 25. | Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является ... | <p>А. ограниченное число фирм</p> <p>Б. однородный продукт</p> <p>В. стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли</p> <p>Г. наличие барьеров на вход и на выход с рынка</p> |

3.2 Типовые практические задания

Практическое задание по теме № 4 (2ч)

Тема: «Основы рыночной экономики. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие»

Цель: Научиться рассчитать рыночное равновесие.

Задание № 1. Постройте кривые спроса и предложения по данным таблицы.

| Цена, д.,ед. | Объем спроса, шт. | Объем предложения, шт. |
|--------------|-------------------|------------------------|
| 6 | 0 | 12 |
| 5 | 2 | 10 |
| 4 | 4 | 8 |
| 3 | 6 | 6 |
| 2 | 8 | 4 |

Определите:

1. Если цена товара X поднимется, то объем спроса (увеличится/уменьшится) и объем предложения (увеличится/уменьшится)?
2. Рассчитайте равновесный объем и равновесную цену.
3. Если цена товара увеличится до 4 д.ед., то чему будет равен объем спроса и объем предложения?
4. В результате на рынке возникнет (избыток/дефицит)?

Задание № 2. Кривая спроса на определенный товар описывается уравнением $Q_d + 2P = 600$, кривая предложение уравнением $Q_s - 4P = 300$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на этот товар на уровне 10 д.ед.

Определите:

1. Насколько эта отклоняется от равновесной?
2. Приведет ли установление фиксированной цены к дефициту или излишку товара на рынке, и в каком, количестве?

Задание № 3. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составит?

Практическое задание по теме № 6 (2ч)

Тема: «Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли»

Цель: Научиться рассчитать: продукт (общий, средний, предельный), издержки (общие, средние, предельные), доход (общий, средний, предельный), экономическую и бухгалтерскую прибыль предприятия.

Задание № 1. В таблице приведены данные фирмы "А", об объеме выпускаемой продукции «Q» и об издержках (TVC, TFC). Необходимо заполнить таблицу:

| Q (ед.) | TVC (тыс. руб.) | TFC (тыс. руб.) | TC (тыс. руб.) | AVC (тыс. руб.) | AFC (тыс. руб.) | ATC (тыс. руб.) |
|------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 0 | 0 | 15 | | | | |
| 10 | 12 | 15 | | | | |
| 20 | 19 | 15 | | | | |
| 30 | 24 | 15 | | | | |
| 40 | 30 | 15 | | | | |
| 50 | 38 | 15 | | | | |
| 60 | 50 | 15 | | | | |

Задание № 2. Выручка от реализации фирмы "Союз" составляет 20 000руб. Явные издержки составляют: сырьё - 7000 руб., материалы - 2000 руб., электроэнергия - 500 руб., зарплата служащим и работникам - 5000 руб. Неявные затраты включают в себя: эксплуатацию легкового транспорта, принадлежащего владельцу т/с - 1200 руб., аренда

помещения - 800 руб. Рассчитайте бухгалтерскую (РФбух.) и экономическую прибыль (РФэк).

Задание № 3. Если фирма производит и продаёт 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках (AVC) в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, то при рыночной цене одного телефона 2500 рублей прибыль фирма равна?

3.3. Перечень типовых тем рефератов приведен в п. 5.4. РП

3.4. Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа.
2. Производство и потребности. Виды потребностей. Закон возвышения потребностей.
3. Ресурсы производства их структура. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
4. Содержание и структура факторов производства.
5. Производственная функция: сущность и значение. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов.
6. Производственный выбор в долгосрочном периоде: замещение факторов производства. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.
7. Производство и технический прогресс.
8. Общая характеристика основных стадий экономического развития. Экономические системы общества сущность и виды.
9. Экономические формы организации хозяйственной жизни.
10. Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Альтернативные концепции стоимости: предельной полезности, факторов производства, спроса и предложения.
11. Сущность и функции денег.
12. Сущность, черты рынка, условия возникновения рынка, функции рынка.
13. Структура рынка. Основные критерии классификаций рынка.
14. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.
15. Общая характеристика рыночного спроса. Закон спроса.
16. Эластичность спроса. Виды эластичности.
17. Анализ рыночного предложения. Закон предложения. Эластичность Предложения.
18. Установления рыночного равновесия. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики.
19. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.
20. Кривые безразличия. Предельная норма замены.
21. Бюджетные линии. Влияние доходов и цены на потребительское поведение.
22. Эффект замены и эффект дохода: сущность и взаимосвязь.
23. Конкуренция и ее виды. Движущие силы конкуренции.
24. Конкурентные стратегии фирм. Рыночная власть и ее показатели.
25. Общая характеристики совершенной конкуренции.
26. Поведение фирмы в краткосрочный период.
27. Поведение фирмы в долгосрочный период.
28. Общая характеристика олигополии.
29. Олигополистическое взаимодействие.
30. Модели кооперативного поведения. Модели некооперативного поведения.
31. Общая характеристика монополистической конкуренции.
32. Неценовая конкуренция и реклама.
33. Экономическая Природа и виды монополий.
34. Экономические последствия монополизации рынка. Регулирование деятельности монополии.
35. Ценовая конкуренция. Ценовая дискриминация: сущность и виды.

36. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы,
37. Спрос и предложение ресурсов.
38. Общая характеристика рынка труда. Особенности спроса и предложения рабочей силы. Ценообразование на рынке труда.
39. Особенности спроса и предложения капитала. Ценообразование на рынке капитала.
40. Эволюция земельных отношений. Земельная рента и ее виды.
41. Спрос и предложение земли.
42. Цена земли и факторы, влияющие на ее изменение.
43. Частичное и общее равновесие. Эффективность производства.
44. Эффективность производства. Эффективность в производстве
45. Рыночная неопределенность и риск.
46. Ассиметрия информации и эффективность рынка.
47. Внешние эффекты: сущность и виды. Государственное регулирование внешних эффектов.
48. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный обмен предложения.

3.5. Перечень типовых тем для выполнения компьютерной презентации

Тема 1. Микроэкономический анализ: предмет и метод

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Микроэкономика»
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы: Менеджмент на 2019, 2020 год набора**

Внесенные изменения на 2022/2023 учебный год
УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Н.В. Снегирева

«20» мая 2022г.



В рабочую программу вносятся следующие изменения:

**1) 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

8.3. Программное обеспечение

1. Пакет программ MicrosoftOffice (лицензионное)
2. Microsoft Windows (лицензионное)
3. 7zip (свободно распространяемое, отечественное)
4. Антивирус (лицензионное, отечественное)

8.4. Профессиональные базы данных

1. База данных «Корпоративный менеджмент. Библиотека управления» www.cfin.ru
2. «Стратегическое управление и планирование», <http://stplan.ru/>
3. База данных финансового состояния предприятия, <http://afdanalyse.ru/>
4. База данных «Инвестиционный проект», <https://kudainvestiruem.ru/>

8.5. Информационные справочные системы.


1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс», <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Законодательство России»
http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1


8.6. Интернет-ресурсы

1. Информационный ресурс «Projectimo.ru» <http://projectimo.ru/>
2. Информационный ресурс «Экономика и финансы» <http://www.finansy.ru/>
3. Деловое информационное пространство РБК www.rbk.ru


Периодические издания:

1. International Journal of Advanced Studies (Международный журнал перспективных исследований) . – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71537.html>
2. Прикладные экономические исследования. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/74836.html>
3. Финансовые исследования. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62035.html>

Рабочая программа пересмотрена и рекомендована на заседании кафедры экономики и менеджмента от «20»мая 2022г. протокол № 9
зав. кафедрой  Е.В. Кашеева

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии ЭФ от «20»мая 2022г. протокол № 9
Председатель УМК  Н. В. Снегирева

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой экономики и менеджмента  Е.В. Кашеева
«20»мая 2022г.